

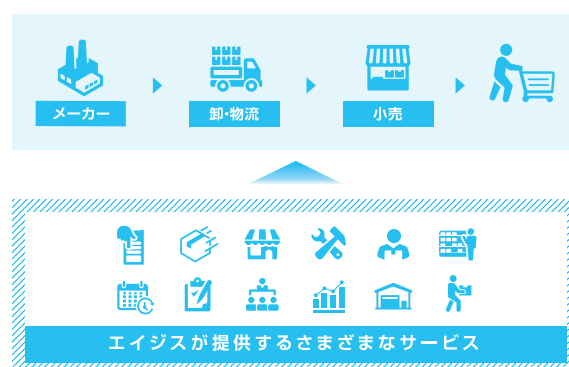
エイジスグループについて

チェーンストアの発展を支え、 その先をみつめるエイジスグループ

エイジスはチェーンストアにおけるさまざまな業務をアウトソーシングのサービスとして提供する、国内棚卸事業を柱とする企業グループです。

お客様にとってなくてはならないパートナーであり続けるよう、私たちは現場のプロフェッショナルとして技術と品質を磨き続けています。

チェーンストアの発展は社会の変化をもたらし、消費者のライフスタイルは変化していきます。エイジスはこれからも常に未来をみつめ、チェーンストアに関わる担い手の皆様とともに成長し続けてまいります。



エイジスグループの事業 3つの主要セグメント

01 リテール サポート 事業

国内棚卸サービスのリーディングカンパニーとして 高品質のサービスを提供

自社開発の棚卸端末・ソフトウェアを使用した高い精度の棚卸サービスや、小売店舗の売場づくりにとって必要なサービスとして、集中補充・店舗改装・季節の棚替えなどさまざまなサービスをアウトソーシングで提供しています。

02 マーケ ティング 事業

課題解決への多面的なサポートで店舗販促活動に貢献

メーカーを対象とした小売店舗の課題を解決するサービスとして、店頭ラウンダー、ミステリーショッパー、販促物制作・設置などさまざまなサービスをアウトソーシングで提供しています。店頭での売上を活性化させるための幅広いサービスを通し、店舗の販促活動支援や顧客満足度向上に貢献します。

03 国際事業

米国発、顧客の新たなニーズに対応するサービスの創出へ

国内で培った技術・ノウハウを活かし、現在は中国や韓国、東南アジア各国において棚卸サービスを提供しています。米国においては、日本を含むアジア各国の小売業における新たなニーズに対応するサービスの研究・開発にも取り組んでいます。今後はリテールサポートサービスの展開にも積極的に取り組み、アジアを代表するリテールサポートの企業グループから展開地域を世界へと拡大しさらなる成長を目指してまいります。



価値創造のあゆみ

時代のニーズをとらえ、サービスの価値を高め続ける

日本で初めての棚卸サービス会社として創業し、チェーンストアの発展とともに歩んできた40年を超えるエイジスグループの歴史。社会の変化と時代のニーズをとらえ価値を創造し続けてきたその歩みを、これからも積み重ねてまいります。

1978年 チェーンストア産業を支えたい。
日本で初めての棚卸サービスを開始。

小売業の企業化、チェーンストア経営の幕開けとともに棚卸サービスが必ず時代のニーズにマッチし、その発展に貢献できると考え事業を立ち上げた。



2006年 生産性と精度の飛躍的な向上へ。
棚卸オペレーションの新たな挑戦。

主力の棚卸サービスを新たなステージへと進化させていく。科学的手法の導入によるスキルの数値化や適正な人員配置、使用端末やカウント技術のさらなる高度化など、この挑戦は現在へと続いていく。



1985年 棚卸データの価値を高める。
SKU棚卸が可能な新機器の開発・導入。

単品棚卸のためのバーコードリーダーを備えた新機器の導入により、顧客にもたらす棚卸データの価値が格段に高まり、棚卸サービスは先進的な経営管理ニーズに応える得るものとなった。



2013年 いつでも、どこでもお客様に寄り添っていたい。
リテールサポートサービスのエイジスへ。

お客様が求めている多様なリテールサポートサービスを、プロフェッショナルとして。いつでもどこでも提供できる企業グループを目指して舵を切る。



1994年 新しい業態にもマッチした対応を。
大型店・小型店ともきめ細かい棚卸サービスを提供。

拡大する大型店にマッチした生産性の高い棚卸ができるようオペレーションを新たに構築し、大型店・小型店ともきめ細かいサービスを提供。1996年におかげさまで株式会社頭公開。



2022年 展開地域をアジアから世界へ拡大する
足掛かりとしてAJIS USAを設立。

流通先進国であるアメリカで、「第2の棚卸サービス」となり得る新たなリテールサービスの研究・調査、開発を行っていく。



1998年 チェーンストアの課題を解決する。
マーチャンダイジングサービスを開始。

店舗数、商品アイテム数の急速な拡大等を背景に生じた課題に対応できるよう、米国の先進企業と提携し日本で初めてのマーチャンダイジングサービス会社を立ち上げた。(現エイジスマーチャンダイジングサービス社)



2023年 株式会社mitorizを完全子会社化。

メーカーに向けたリアルマーケティングソリューションサービスの提供を開始。両社が持つ技術・ノウハウを統合し、製品・サービスの品質向上を目指す。



2003年 海外でも小売業の発展に貢献したい。
韓国を皮切りにアジアへ展開。

高品質で生産性の高いサービスが必ずや海外でも小売業の発展と豊かな生活の実現に貢献できる。その理念のもと韓国でスタート、その後の中国やアジア諸国展開へと広がる。



2025年 パーソルマーケティング株式会社の
事業譲受に関する契約を締結。

PMK社が運営する棚卸事業、リテール事業、軽作業事業及びそれらに付随する事業を譲り受けることにより、当社グループにおけるリテールサポート事業の拡大を図る。



サービスがもたらす価値

店舗運営をサポートするサービスが、 業務の合理化や販売強化、CS向上を実現

エイジスグループへのアウトソーシングは業務の代行に留まることなく、付加価値を生み出します。

あるべき売場。 その高い実現力。

店舗における多様な業務を最適なオペレーションによる生産性の高いサービスとして提供します。計画された、今あるべき売場を実現し続けます。

業績・CS向上にむけた 業務への集中化が可能に。

売場管理、あるいは棚卸・改装といった非ルーティン業務をアウトソーシングすることにより、管理者・主要スタッフは業績やCSの向上のためのコア業務に集中することができます。

変化に強い、 安定的な店舗運営に貢献。

生産性の高いプロに委託することは、固定費の見直しや人材の採用・教育面での課題解決に直結し、変化が激しい経営環境において安定的な店舗運営を可能にします。



PDCAサイクルに確かな推進力を

店舗戦略の立案や改善に不可欠なPDCAのサイクル。戦略(Plan)の実行(Do)を支え、効果検証(Check)の精度を高め、的確な改善策(Action)や次の戦略(Plan)において確かな指針を提供します。

アジア諸国での展開にも対応

エイジスグループはアジア各国に幅広いネットワークを構築、国内同様に高品質なサービスを提供しています。お客様のグローバル展開、そして海外ならではのニーズや課題にも対応することができます。

主なサービス内容

幅広い顧客ニーズに対応するさまざまなサービス

SCENE 1 求められるサービスをワンストップで

店舗運営に必要なサービスを網羅し、複数のサービスをワンストップで提供。エイジスは精度とスピードを重視し、品質の高いサービスを実行します。

SCENE 2 最適なサービス設計で、より大きな効果

お客様の課題や条件等に合わせ、最適なサービスプランを設計。一つひとつの業務の代替に留まらない、店舗全体を見据えたソリューションを提案し実行します。



棚卸

自社開発の棚卸専門端末機器・システム。訓練された専門スタッフ。高い精度とローコストオペレーションを実現。



売場管理

商品の「欠品チェック」「賞味期限チェック」などを実施し、クレームや販売機会ロスのない売場管理を実施。



集中補充

営業時間外に行う商品補充。日中/夜間などニーズに合わせた対応も可能。常に欠品・不足のない完成された売場へ。



賞味期限チェック

全品をマスタ化して専用システムを構築。得られるデータを活用して、安心で効率的な売り場の鮮度管理を実現。



新店 セットアップ

出店時の什器設置、商品陳列をトータルサポート。リテールはもちろん、メーカー、ベンダーの応援代行も実施。



リサーチ

ミステリーショッピング(覆面調査)、商圈調査、来店客調査等を実施。店舗戦略や経営に精度の高いデータを提供。



改装

閉店はもちろん、開店している状態で改装を行うノウハウがあり、売上を維持したままでの売場リニューアルが可能。



教育研修

課題解決や目的に沿った教育研修プログラムを用意。リサーチの結果に基づく、様々な改善プログラムを提案。



カテゴリー リセット 季節の棚替

マーチャンダイジングプランに合わせ、商品のリセット・棚替を計画的に実施。新商品のチェーン全店一斉導入も可能。



リアル マーケティング ソリューション

ラウンダーから店舗調査、覆面調査、販促物制作・設置まで、店頭での売上を活性化させるための幅広いサポートを実施。

SCENE 3 進化するサービスで、さらに魅力ある店舗へ そして競争優位を

お客様の立場になって考え、また変化する時代の潮流を読み、新たなサービスの開発や既存サービスのさらなる進化に注力しています。流通小売業だけでなく、メーカーや卸、物流などのお客様にもリテールサポートサービスを積極的に提案しています。

※ただし対象エリア等が限定されている場合があります。何卒ご了承をお願いいたします。



防災備蓄品 管理

避難所や倉庫を定期的に訪問し、保守作業を代行。発災時に有効かつ円滑に使用できる状態に保つ。



ラウンド

個店を定期的に巡回し、商品の陳列や販促などの活動を行なう。メーカーの本部商談実現度の向上にも貢献。

国内ネットワーク

全国に広がる営業拠点による 確かな動員力と迅速なサービス

最新情報は
WEBサイトをご覧ください。



株式会社エイジス 本社
〒262-0032
千葉県千葉市花見川区幕張町4-544-4
TEL 043-350-0888
FAX 043-350-0800

海外ネットワーク

アジアを中心とした 世界各国に営業拠点を展開

韓国／中国／マレーシア／台湾／タイ／香港／フィリピン／ベトナム／USA／シンガポール

最新情報は
WEBサイトをご覧ください。



主なお取引先様



コンビニエンスストア

セブン-イレブン・ジャパン
ファミリーマート
山崎製パン
ローソン

G.M.S／スーパーマーケット／スーパーセンター

青森県民生協	カスミ	マックスバリュ西日本
アルビス	光洋	マルエツ
イオン東北	トライアルカンパニー	ヤマナカ
イオンビッグ	パロー	ライフコーポレーション
イオンリテール	ベイシア	
イトーヨーカ堂	マックスバリュ東海	

專門店

アダストリア	西松屋チェーン
キャンドウ	PPIH
ジーフット	ワッツ
セリア	
ゼビオ	
大創産業	

ドラッグストア

ウエルシア薬局	スギ薬局
カワチ薬品	千葉薬品
クスリのアオキ	中部薬品
クリエイトエス・ディー	ツルハグループドラッグ&ファーマシー西日本
ゲンキー	ぱぱす
ココカラファインヘルスケア	マツモトキヨシ
サンドラッグ	薬王堂

ホームセンター

カインズ
コーナン商事
コメリ
サンデー
DCM
ナフコ
綿半ホームエイド

行政

足立区	立川市
大田区	千葉県庁
加古川市	千葉市
葛飾区	千代田区
北区	横浜市

インフラストラクチャー

Packcity Japan

※ 2025年3月31日現在
※ 50音順。敬称・法人格は省略させていただいております。

AJIS CO.,LTD. トップメッセージ

世界に展開するリテイルサービスのエイジスグループへ



株式会社エイジス 代表取締役社長

福田 久也

当社は1978年に日本で初めて棚卸ビジネスを立ち上げました。
それ以来40年以上にわたり、流通小売業を中心に、お客様の要望に応じたサービス提供に努めております。

当社グループでは「チェーンストアの発展と豊かな社会の実現に貢献する」という企業理念のもと、株主をはじめとするステークホルダーの皆さま、そして社会にとってより魅力的な企業であり続けるために、「サービスプロバイダーからソリューションプロバイダーへ」「メーカーと小売業と消費者をつなぐ唯一無二の存在へ」を実現し社会的価値を向上すべく、新たな中期経営計画「vision50」を策定しました。

これらを実現するためにリテイルサポート事業、マーケティング事業、国際事業にセグメントを再編し、事業活動に取り組んでおります。

収益の柱であるリテイルサポート事業は、収益性を改善するとともに、経営組織をスリム化し、オペレーションおよび成長領域への経営資源を集中させることで、マーケティング事業をはじめとする成長セグメント・事業の強化、シナジーの創出に努めてまいります。

また外部資源の活用による仕組みづくり、中期経営計画に沿った機能を補完するためのM&Aなど、積極的な投資を実行してまいります。新サービスの発掘を目的とした流通関連サービスの調査・研究を進めるほか、創造性と挑戦力を生み出すためのダイバーシティの取り組みや、新たな事業の創出に向けたオープンイノベーションの取り組みなどを積極的に実行してまいります。

国際事業については、進出地域および顧客固有のニーズを満たすソリューションサービスを開発し拡販するため、主要顧客との共同プロジェクトや提携の推進、Webを活用したマーケティングの強化をしております。同時に、現地に即した高品質で低コストのオペレーション構築による収益性の向上、展開地域の拡大に向けた海外展開戦略の実行などの取り組みを進めてまいります。

Your Partner in Retail Solutions とは私達のタグラインですが、お客様の頼れるパートナーとして、お客様の成長戦略をサポートするサービスを提供して参ります。

今後も引き続き、ご支援を賜りますようお願い申し上げます。



株式会社エイジス [会社概要]

www.ajis.jp

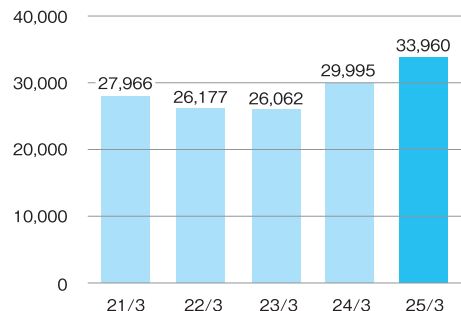
社 名	株式会社エイジス (英文名AJIS CO., LTD.)
代 表 者	代表取締役社長 福田 久也
設 立 年 月 日	1978年5月23日
資 本 金	475,000千円
売 上 高	33,960百万円 (2025.3.31現在) ※連結
従 業 員 数	894名 (2025.3.31現在) ※連結
営 業 拠 点	直営39拠点 (2025.3.31現在)
業 務 内 容	実地棚卸サービス その他の流通業周辺サービス
所 在 地	〒262-0032 千葉県千葉市花見川区幕張町4-544-4
T E L	043-350-0888
F A X	043-350-0800
上場証券取引所	東京証券取引所 スタンダード市場

AJIS CO.,LTD. パフォーマンスデータ 2025年3月期

— 財務情報 —

売上高

[単位：百万円]



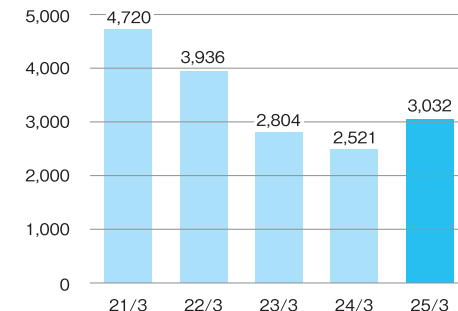
経常利益

[単位：百万円]

21/3	22/3	23/3	24/3	25/3
4,862	4,043	2,926	2,620	3,134

営業利益

[単位：百万円]



親会社に帰属する当期純利益

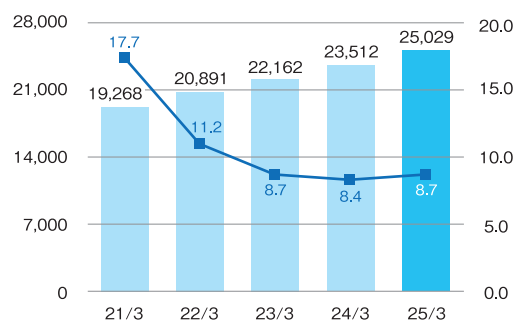
[単位：百万円]

21/3	22/3	23/3	24/3	25/3
3,187	2,250	1,870	1,910	2,104

自己資本およびROE(自己資本当期純利益率)

[単位：百万円]

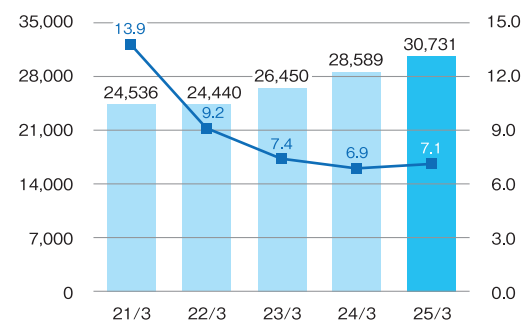
■ 自己資本 ■ ROE [%]



期末総資産およびROA(総資産当期純利益率)

[単位：百万円]

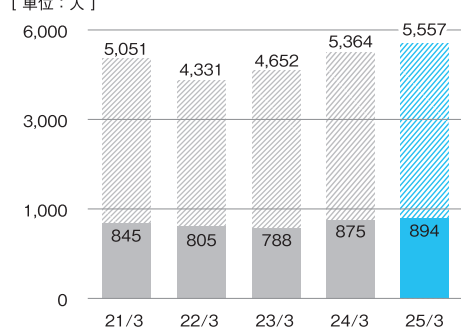
■ 期末総資産 ■ ROA [%]



従業員数の推移

[単位：人]

■ 社員 ■ 嘱託社員等



(株)エイジス連結決算対象会社の数値を合算

(株)エイジス単社状況

従業員数 313名

嘱託社員等 2,248名

平均年齢 44.6歳

平均勤続年数 14.5年

AJIS CO.,LTD. リテイルサポートシナジー

グループ各社が専門性を発揮する シナジーが生まれ、新たな領域へと広がっていく リテイルサポートはますます進化する

エイジスマーチャンダイジングサービス株式会社
AJIS MERCHANDISING SERVICE CO., LTD

リテイルサポートサービスの中核を担う

店内作業の知識と経験を持つスタッフによる、ストア・ベンダー・そしてメーカーの業務プロセスの全体最適化を図るためのさまざまなサービスを提供しています。買い物をされるお客様にとって最良の、チェーンストアづくりをサポートします。

主なサービス

集中補充 新店セットアップ・改装
カテゴリリセット・季節の棚替



株式会社mitoriz

mitoriz Inc.

消費者データから店頭展開まで、 ワンストップソリューションを提供

全国約10万人のスタッフネットワークを誇るフィールドマーケティング支援から、消費者の購買データを基にしたデジタルマーケティング支援、さらにクライアントのご要望にお応えするHRソリューション支援まで、幅広くご提供しています。

主なサービス

店頭マーケティング デジタルマーケティング
フィールド人材支援



エイジスリサーチ・アンド・コンサルティング株式会社

AJIS Research & Consulting Co., Ltd

ミステリーショッピングを中心とした トータル・コンサルティング

専門調査員による接客や店舗コンディションの客観的な調査によって自店の強み・弱み、目指す姿とのギャップを把握することができます。調査結果をベースとしたコンサルティングによってカスタマーサービスの向上へと導きます。

主なサービス

リサーチ
教育研修

