

流通小売事情とそれを支えるコンサルティング

『Store Management Service』
～店舗の“LifeTime Value”最大化を支援する～

株式会社エイジス
エイジスリテイルサポート研究所株式会社



Your Partner in Retail Solutions

1.WITHコロナ時代の チェーンストアの変化と喫緊の課題



①Withコロナ時代の“ニューノーマル”



- ※これまでと違った日常生活が“当たり前”のものになること
- ※これまでのやり方には“戻れない”前提で考えることが重要

②Withコロナ時代の“小売業ニューノーマル”



チェーンストアとは
Essential Workerである



SDGs 持続可能目標
の社会的要請



5Gとデジタルトランス
フォーメーション

②Withコロナ時代の“小売業ニューノーマル”



“イレギュラー好況”の終わり
消費不況が始まる景気回復まで
は長期化の懸念

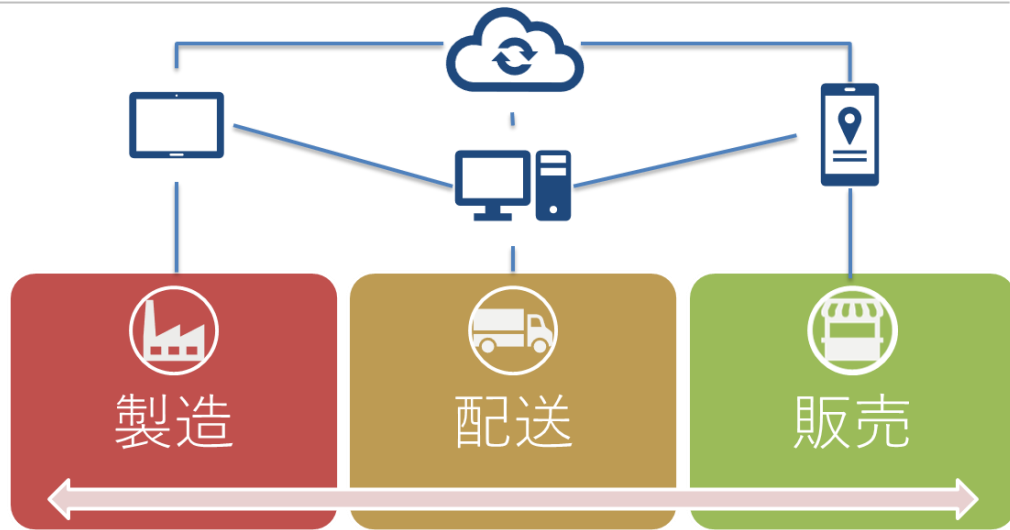


産業構造の大変化と雇用の悪化、
高齢化で低価格への要求は確実に強まる



ダイバーシティ、同一労働、
同一賃金などの“働き方改革”は
待ったなし！

③チェーンストアの“2025年への視座”



デジタルとテクノロジーで
『製・配・販 流通業全体』の生産性向上
と喫緊の課題解決を行い
持続可能なビジネスを再創造する。

④ チェーンストアに喫緊の人的生産性向上



- 特に小売業はデジタル化、ビジネスの再創造への投資のために人的生産性の向上は急務
- 同一労働・同一賃金時代に必要な
“オペレーション改革”に欠かせないものは？
 - ① 作業マニュアルがあり、そこに必要な作業種類の確定とその順序、やり方が明示され
 - ② 教育・訓練・再教育で“完全作業”が行われて
 - ③ このマニュアルが確実な実行で職務給が支払われる仕組み
- チェーンストアの雇用は“メンバーシップ型”だが現場はさまざまな“ジョブ型業務”の集合体

	ジョブ型雇用	メンバーシップ型雇用
仕事内容	異動は基本的になく、契約で限定する	異動があり配属される部署によって異なる
求められるスキル	特定業務に特化したスキル	所属企業に依存した会社最適のスキル
報酬制度	スキルや業務内容によって決定	年数や勤続年数をベースに昇給
教育制度	自分で経験やスキルを取得する	会社が研修や社内異動により教育
採用手法	中途・通年採用	新卒採用中心

⑤エイジスグループが提供しているのは...



エイジスグループは、
“ジョブ型業務”を完全作業で提供する
アウトソーシング・サポーター



⑥働き方改革とアウトソーシングの関係は？



● エイジスのアウトソーシングサービスのメリット

シングルタスク
流通業特化型

- ・ 専任化でスピードと精度が共に向上
- ・ ワンストップサービスを受けることが可能

固定（人件）費を変
動費へ変える

- ・ イレギュラーな必要人時の波動に対応
- ・ 必要な分だけ購入、店あたり絶対必要人数削減

埋没コストと
作業量の可視化

- ・ 当該ジョブの“埋没コスト”を可視化する
- ・ 業務トータルコスト予算化と事前計画化可能

間接コストの
削減と省力化

- ・ 採用、教育、社会保険料などコスト削減
- ・ 採用、教育の労力、人事管理部門の省力化

2.Afterコロナ時代の チェーンストアの課題と エイジスグループの提供価値



Your Partner in Retail Solutions

① コロナは小売業の変化を“後押しする”



小売業のデジタルトランスフォーメーション、キャッシュレス&コンタクトレス化は加速する



環境の危機、パンデミック危機のなかでサステナブル経営へ顧客&世界の目は厳しく



低成長の経済で投資の厳格化、リーゾナブルコスト経営への転化が求められている

②変化を続ける店舗を私たちは支援します！



ここでは...

店舗の“LifeTime Value”



店舗が誕生・出店してから
その使命を終えるまでの生涯に
顧客に提供する価値とします

この“LifeTime Value”の最大化を
エイジスグループは支援します

③店舗の生涯にはいろいろな困りごとが...



お客様の滞店時間が
短くなってる！コ
ロナの影響か？

定位置管理もでき
てない！不明ロス
も増えてるし...

客さまがどうして
入ってくれない売
場をどうしよう？

遠
部

エイジスグループには
この困りごとを解決する
“ジョブ型ソリューション”が
全て揃っています！

スタッフが不慣
れで季節の棚
入れが進まない

商品部から他の
店で売れてる商
品がなんで売れ
ない？って聞か
れたけど...

賞味期限切れの
クレームが増え
てるなあ...

客数が減り始めたぞ！
売場づくりやサービス
は問題ないかな

変化したお客さまの嗜
好に合わせ最新売場に
アップデートしたいが

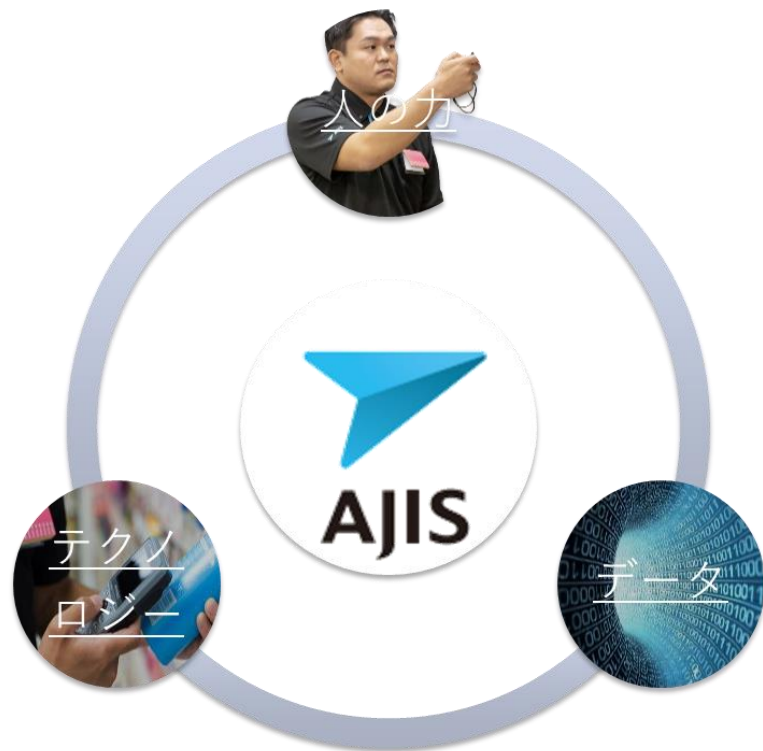
Store Management Service

店舗の“LifeTime Value”最大化を支援する



店頭データを活用して、経営課題を解決するワンストップソリューション。

④エイジスのもつ3つの武器



人の力

- 全国各地で確かな技術を身につけたプロフェッショナルたちが、均質で標準化されたサービスをスピーディに提供します

データ

- 棚卸だけでなくデータから売場のあるべき状態、お客様が満足できる状態とのギャップを把握、明らかにした課題と要因、アクションプランを提案します

テクノロジー

- サービスに必要なハード・ソフトの技術を自社開発します。アプリなどのシステム開発も進めお客様のデジタルソリューションにも貢献します

店舗のお困りごとがあれば
エイジスグループに
何なりとお声掛けください。
ご清聴ありがとうございました。

