

コンビニチェーン実例

- 5,000店を半年で!?!戦略的改装の支援
- 補充外注化でなぜ売上が拡大するのか!

株式会社エイジス
CVS事業部

1

5,000店を半年で改装せよ！

実例 ➤ コンビニチェーン戦略的改装支援

2

補充外注化でなぜ売上が拡大するのか？

実例 ➤ あなたの明日をサポートする
AJIS ラポール
rapport

異業態間
競争

生産年齢人口
減少

働き方変化

- 社会環境の変化
- ライフスタイルの変化

緊急事態宣言

外出自粛

リモート
ワーク

- 社会に大きな変化
 - 新たな常識が定着

最新動向「チェーン別既存店前年比」

チェーン名		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
セブン-イレブン	売上高	▲1.5	▲0.8	▲3.2	▲5.0	▲5.6	1.0	▲5.1	0.0	2.4	▲6.0	▲2.4	▲1.8
	客数	▲0.3	▲1.7	▲7.1	▲14.7	▲17.0	▲7.9	▲12.1	▲5.5	▲8.3	▲9.8	▲7.8	▲8.8
	客単価	1.8	2.5	4.2	11.4	13.7	9.7	7.8	5.8	11.7	4.2	5.9	7.7
ファミリーマート	売上高	▲1.5	▲0.9	▲7.6	▲14.8	▲11.0	▲8.2	▲10.8	▲7.7	▲4.7	▲6.1	▲4.6	▲5.2
	客数	▲2.1	▲1.4	▲10.1	▲22.2	▲19.9	▲14.7	▲16.2	▲11.9	▲13.3	▲10.2	▲11.7	▲11.6
	客単価	0.6	0.5	2.5	9.3	11.2	7.8	6.4	4.8	10.0	4.6	8.1	7.2
ローソン	売上高	0.3	▲0.4	▲5.2	▲11.5	▲11.5	▲5.8	▲8.9	▲8.7	▲5.5	▲6.9	▲4.7	▲5.7
	客数	▲0.9	▲1.2	▲7.7	▲19.3	▲19.3	▲14.4	▲15.1	▲13.2	▲13.4	▲12.0	▲11.6	▲12.0
	客単価	1.2	0.8	2.7	9.7	9.7	10.0	7.3	5.1	8.5	5.8	7.8	7.2
ミニストップ	売上高	3.5	2.7	▲2.1	▲6.8	▲4.7	▲3.3	▲8.5	▲4.8	▲3.8	▲8.9	▲5.5	▲5.1
	客数	2.5	1.5	▲4.6	▲14.5	▲15.3	▲9.6	▲14.2	▲11.1	▲11.4	▲12.4	▲11.4	▲11.3
	客単価	1.0	1.1	2.6	9.0	12.5	7.0	6.6	7.0	7.0	4.0	6.7	7.0
ポプラ	売上高	▲0.2	▲4.8	▲10.9	▲16.0	▲13.2	▲10.9	▲13.9	▲15.7	▲10.8	▲10.0	▲10.2	▲11.5
	客数	▲1.9	▲5.1	▲12.7	▲25.6	▲25.0	▲17.9	▲19.7	▲19.0	▲18.4	▲15.1	▲17.2	▲17.9
	客単価	1.7	0.4	2.1	12.9	15.7	8.5	7.1	4.0	9.4	6.0	8.4	7.8
ローソン・スリーエフ	売上高	2.3	2.6	▲1.4	▲4.8	▲1.6	1.1	▲2.9	▲1.1	0.1	▲2.8	0.7	0.3
	客数	0.4	1.6	▲5.5	▲17.0	▲16.1	▲10.6	▲11.8	▲8.3	▲9.9	▲8.6	▲7.1	▲7.4
	客単価	1.9	0.9	4.3	14.6	17.3	13.0	10.1	7.9	11.1	6.2	8.3	8.2

※月刊コンビニ2月号より掲載

- 売上、客数 **減少**
- 客単価 **上昇**（買い上げ点数増加）
- 食品・関連購入による“まとめ”買い

社会環境

新常態

ライフ
スタイル

変化に対応した
売場づくりと体制構築が必要

1

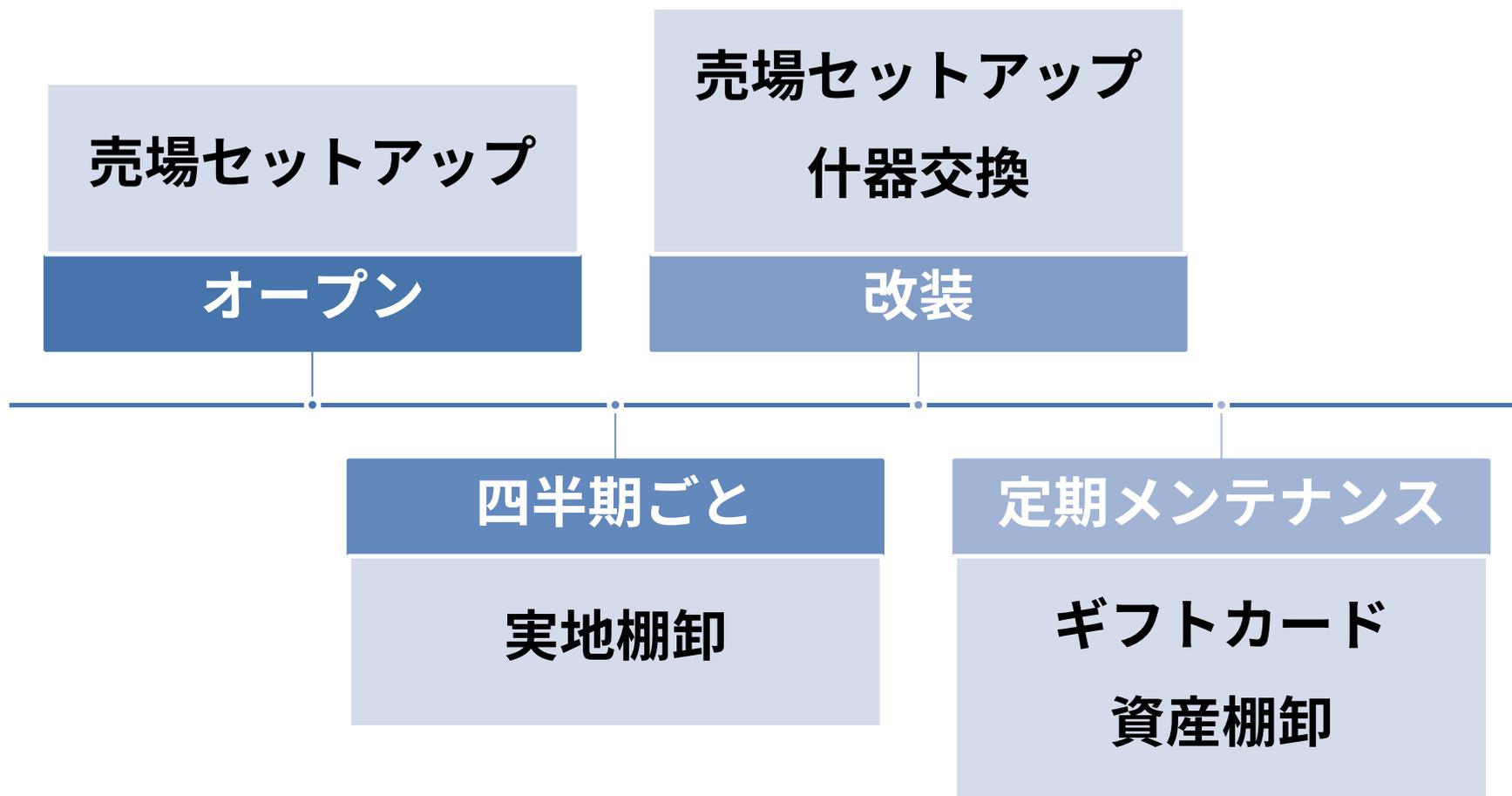
5,000店を半年で改装せよ！

実例 ➤ コンビニチェーン戦略的改装支援

2

補充外注化でなぜ売上が拡大するのか？

実例 ➤ あなたの明日をサポートする
AJIS ラポ^ンル
rapport



- オープン時から「売場セットアップサービス」をご利用

◆新生活様式に対応

「食品・酒カテゴリーを強化」した新レイアウトへの改装が急務

食品・お酒売場



ドリンク売場



大きな問題が発生

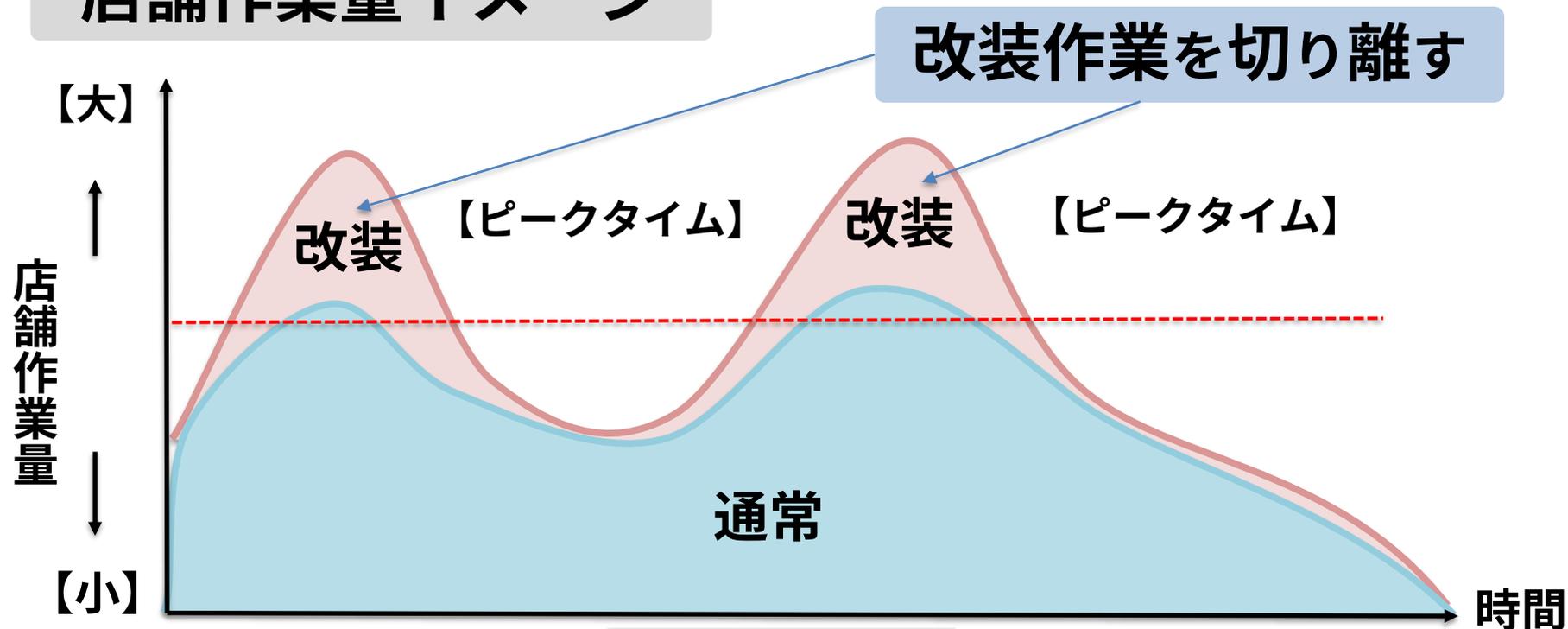
休業改装

売上損失
客離れ

営業中改装

店舗負担増
運営に影響

店舗作業量イメージ



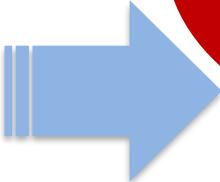
作業波動を防止し、店舗負担を軽減

➤ 休まない改装を実現

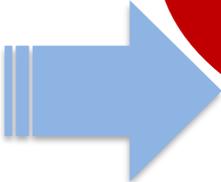
戦略的改装>セットアップサービス導入

約5,000店改装完了

改装後売上伸長



約5,000店



+約16千円

20年9月

21年2月末

改装前

改装後

※数値：弊社実績より

※数値：顧客決算説明用資料より

1

5,000店を半年で改装せよ！

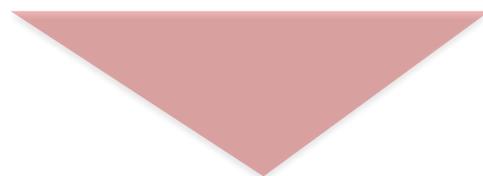
実例 ➤ コンビニチェーン戦略的改装支援

2

補充外注化でなぜ売上が拡大するのか？

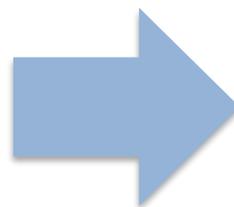
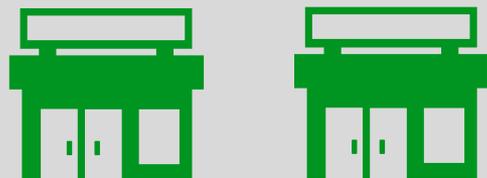
実例 ➤ あなたの明日をサポートする
AJIS ラポ^ンル rapport

AJIS ラポール rapport



店舗運営の課題を解決する
➤ 流通小売業特化型のECサイト

店舗様

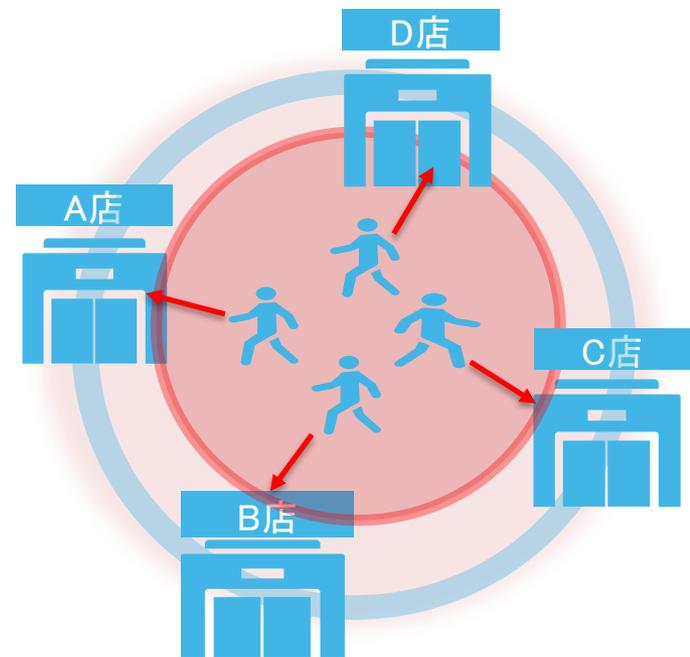
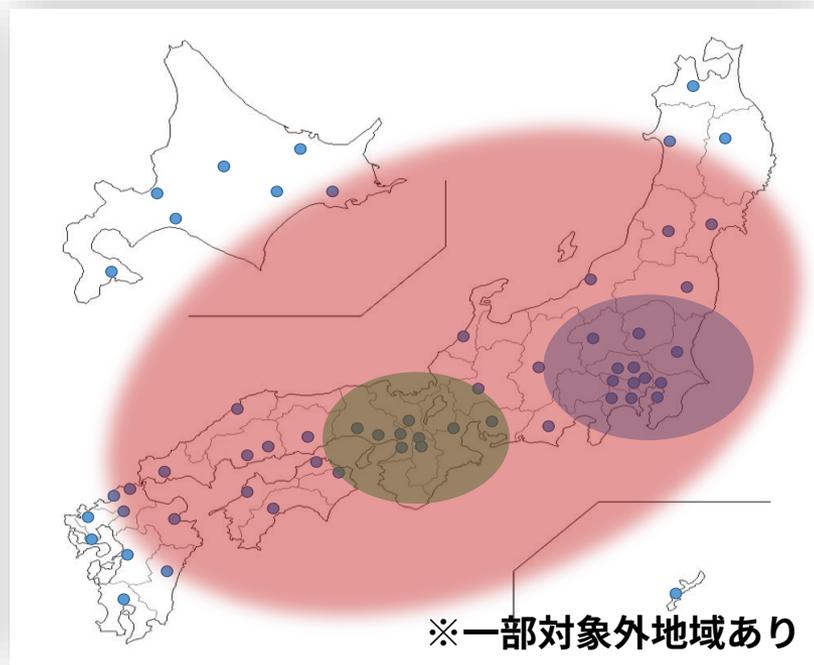


スマホで発注



ストアサポーターが店舗を訪問し
店舗に代わり作業をします

店舗内作業：年間数十万回

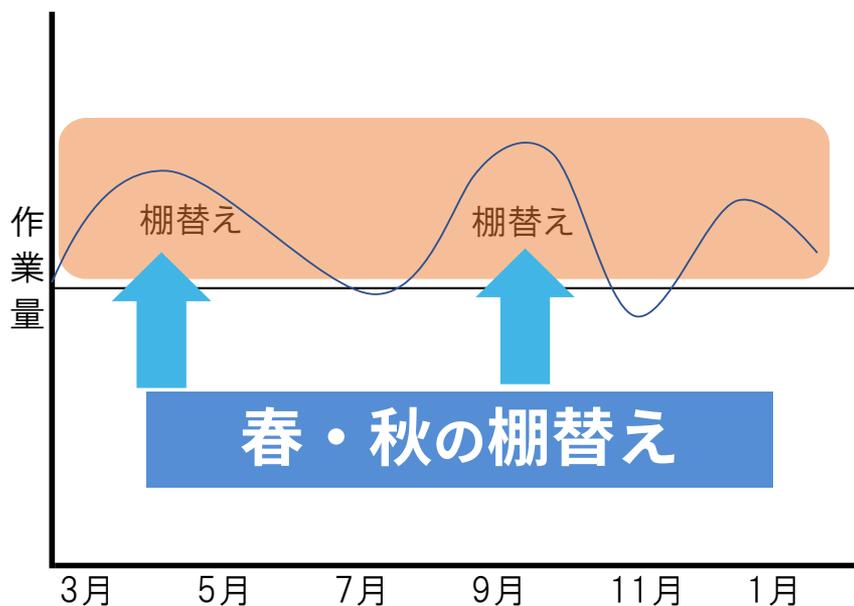


人的リソース > 店舗サポートを最大化

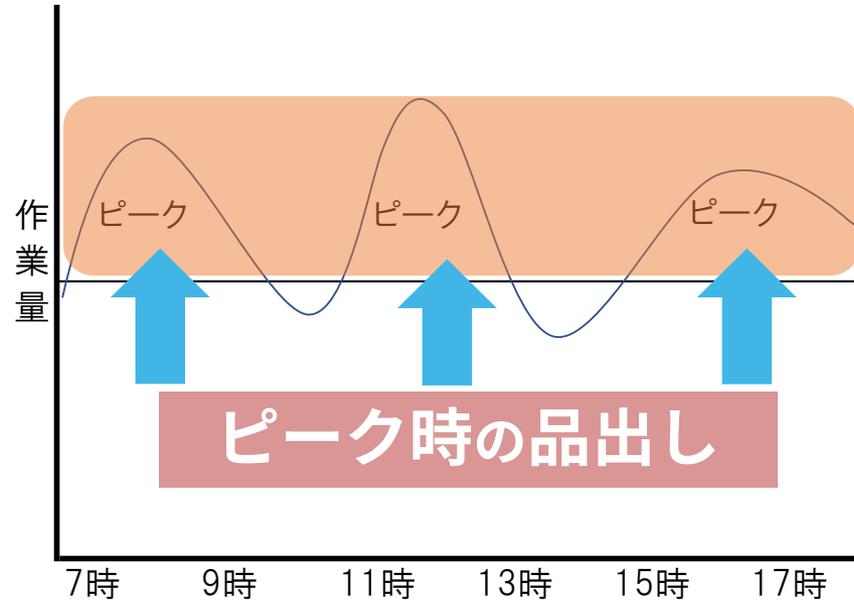
店舗内作業の平準化の考え方



通年・月間での一時的な波動



日次・週次での一時的な波動



通年・月間で非ルーチン業務の切り離し

日次・週次で作業ピーク時の人時補填

ストアサポーターで作業波動を防止、平準化

サービスMENU

季節の棚替え

商品補充

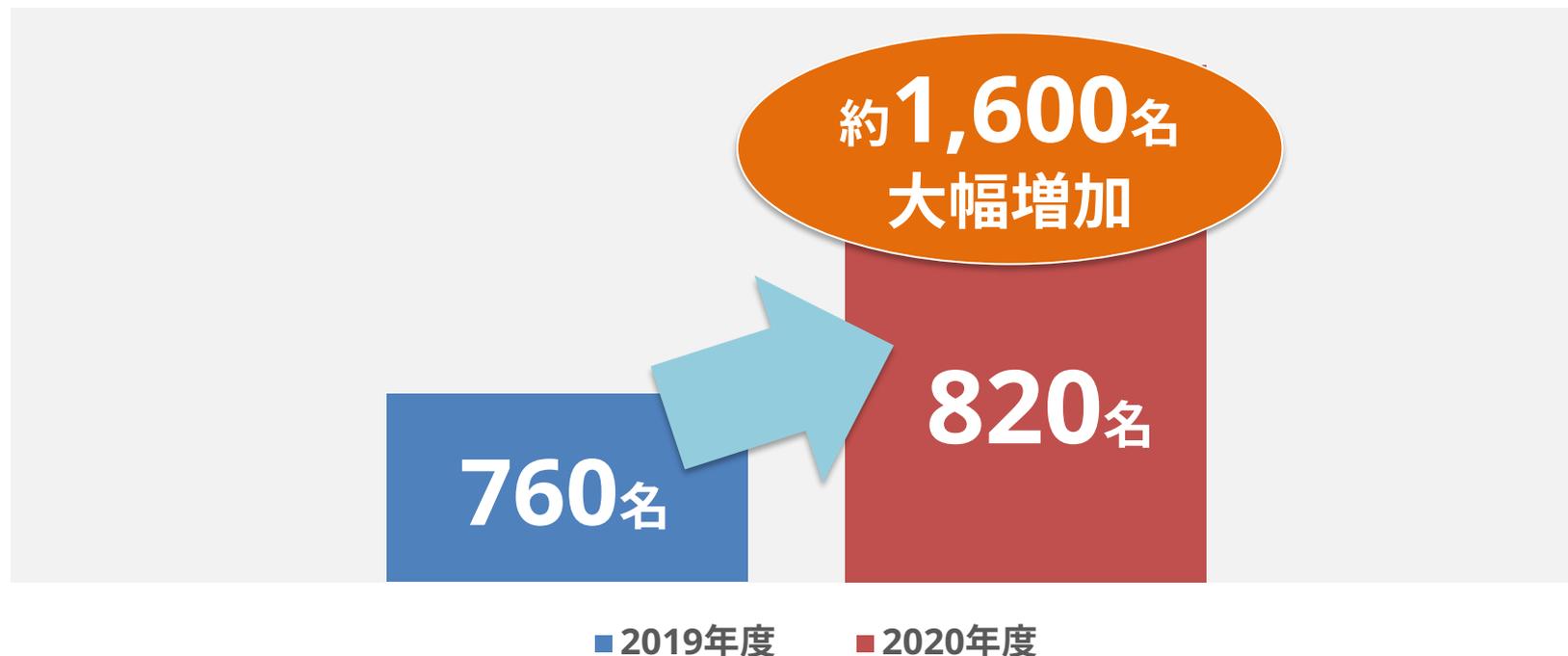
各種清掃

ソーシャルディスタンス関連

除草

ご要望に応じた提案も可能

ラポール会員数



※2020年度：20年4月～21年1月まで

会員数増加 ➤ 受注数増加

問題点

閉店中夜間に
品出しをしていたが、

① 夜間の人員不足

➤ 開店時の品出しが不十分

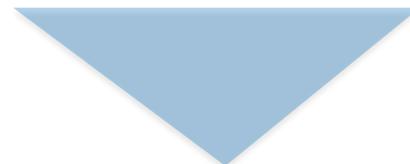
② 開店後に品出しフォロー

➤ 販売機会ロスが発生

開店時の売場状態



夜間の品出しが
不十分



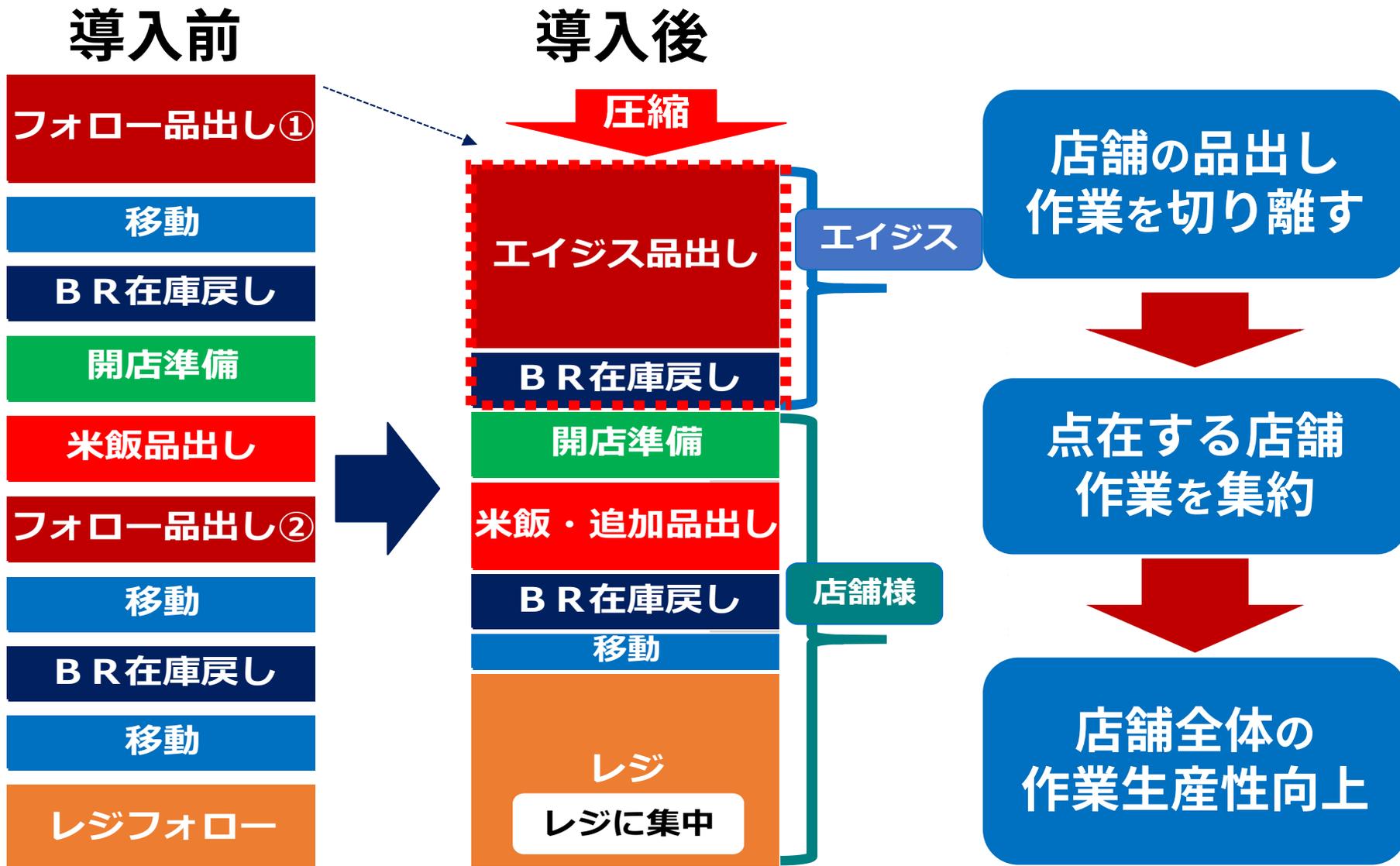
開店時に
欠品あり

ストアサポーターが夜間に
在庫品と入荷品を出し切る

店舗から品出し作業を切り離す

開店と同時に販売に専念できる
体制作りをご提案

導入効果① (作業分離)



導入効果② (売場状態改善)

導入前 開店時の売場



導入後 開店時の売場



- ◆ 欠品削減、ボリュームあり
- ◆ 開店時に品出しされた状態

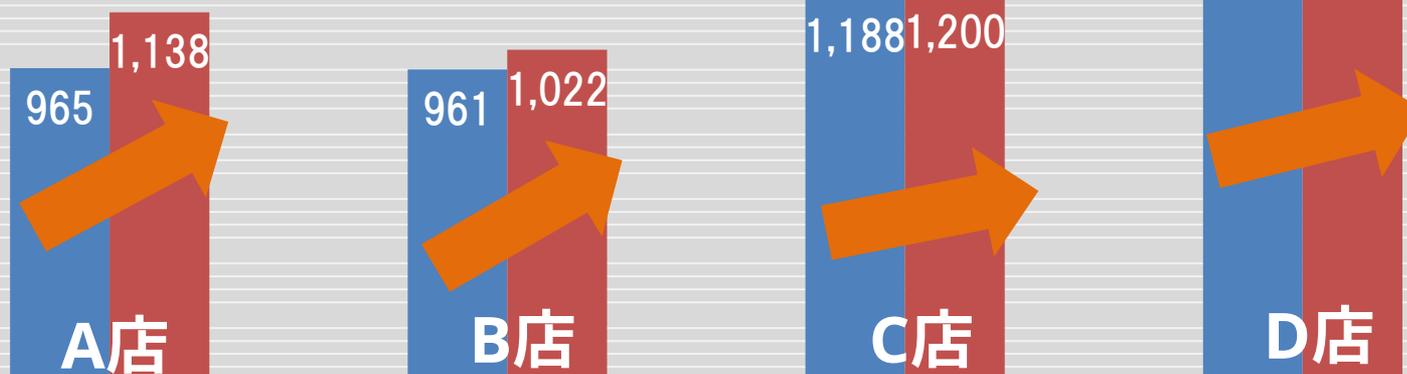
導入効果③（日販増加）



導入前後の平均日販比較

単位：千円

導入全店で**売上伸長**



昨年対比：日販平均 **+64千円**

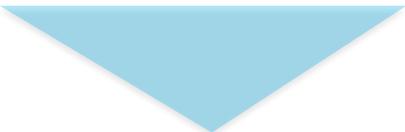
営業利益率
0.5ポイントup

戦略的改装 ▶ セットアップサービス導入

休まない改装実現 ▶ 売上損失防止 ▶ 売上伸長

ラポール商品補充サービス導入

人員体制安定 ▶ 売場品質向上 ▶ 利益率改善



新常態への変化に対応した
お客様が買物しやすい、リアル店舗の実現へ

Store Management Service

店舗の“LifeTime Value”最大化を支援する



店頭データを活用して、経営課題を解決するワンストップソリューション。