

店舗は **体** **験** の場へ
お客様への **「感動体験」** の提供をサポートします！

プレゼンテーション スケジュール

Time	Title
11:00	売上拡大！ストアサポーターケーススタディ
11:30	商品体験の質を守り、高める！米国発 Break Fix
12:00	売上拡大！ストアサポーターケーススタディ
12:30	商品体験の質を守り、高める！米国発 Break Fix
13:00	売上拡大！ストアサポーターケーススタディ
13:30	商品体験の質を守り、高める！米国発 Break Fix
14:00	心地よい体験がカギ！米国流通事情 Break Fix ケーススタディ
14:30	商品体験の質を守り、高める！米国発 Break Fix
15:00	心地よい体験がカギ！米国流通事情 Break Fix ケーススタディ
15:30	商品体験の質を守り、高める！米国発 Break Fix
16:00	商品体験の質を守り、高める！米国発 Break Fix
16:30	商品体験の質を守り、高める！米国発 Break Fix
17:00	商品体験の質を守り、高める！米国発 Break Fix